



Datum  
2013-12-12

## P R E S S M E D D E L A N D E

### **Nytt hotell vid simhallen skapar 45 nya jobb**

**Enligt en effektanalys kan en etablering av hotell vid simhallen i Härnösand ge 45 nya jobb tack vare ökat besöksantal och efterfrågan från hotellgästerna.**

En hotelletablering kan även ge ökad turismomsättning på ca 60 mkr per år, vilket är mer än 10% av totala omsättningen för hela Härnösands besöksnäring just nu.

I analysen, som företaget Razormind och Visit Västernorrland tagit fram på uppdrag av Härnösands kommun, konstateras även att näringslivet i Härnösand är mer kunskapsdrivet än snittet i Sverige, vilket sannolikt innebär ett starkt behov av möten och konferenser. Man konstaterar också att läget tillsammans med andra aktiviteter kan vara de viktigaste anledningarna till en investering.

- En hotelletablering i Härnösand är inte bara viktig för det lokala utbudet i kommunen utan har även stor betydelse för hela regionen. Härnösands strategiska placering mitt i länet, i kombination med bra tillgångar till alla trafikslag, gör att en hotelletablering här ökar Västernorrlands attraktivitet som besöksmål för både svenska och internationella privat- och affärsresenärer, säger Maarja Edman, Visit Västernorrland.
- Om Höga Kusten och länet ska klara det nationella målet om en fördubbling av besöksnäringen fram till 2020 så krävs ökade infrastruktursatsningar som bl.a. boendeanläggningar med ett attraktivt produktutbud, fortsätter Maarja.
- Besöksnäringen blir den framtidsbransch vi hoppas på när vi ute i kommunerna tar vårt ansvar. Nu är rätt tid att skapa förutsättningar för investeringar, ett livaktigt näringsliv och växande välfärd, säger Fred Nilsson Kommunstyrelsens ordförande (S)

Analysen har även tittat på vad Härnösand gått miste om och kommer gå miste om ifall ingen hotellinvestering görs. Resultatet av

att inte göra någonting kan bli att Härnösand missar de effekter som en hotellinvestering innebär, t.ex. nya arbetstillfällen, stärkt attraktionskraft och därmed nya företagsetableringar och inflyttare. Om en hotelletablering görs blir den långsiktiga effekten ett stärkt varumärke, vilket bidrar till ökad inflyttning, attraktivare levnadsmiljö och en förenkling vad gäller rekrytering av rätt kompetens för arbetsgivare i alla branscher.

Kommunens uppgift i en process för att etablera en ny hotellfastighet är att välja en placering så att både invånare, lokala näringslivet och besökare ges en högre attraktivitet. Kanaludden med simhall, rekreationsytor och gästhamn är ett sådant läge. För den som etablera ett hotell är det viktigt att det finns en anledning att resa till eller besöka platsen och att hotellet självt bär hela reseanledningen. Därför är Kanaludden mer intressant än andra platser i staden.

Christer Sefbom, som driver Hemsö fästning, välkomnar en nyetablering av hotell. - Det ligger helt i linje med de satsningar vi gör på Hemsön samt ger en större bredd i boendebudet för våra svenska och internationella gäster. Sedan ser vi givetvis hotellgästerna som potentiella besökare till fästningen, säger Christer.

#### **Direkta och indirekta effekter av en hotelletablering**

- Ökad omsättning på 50-60 miljoner per år varav 22-32 mkr i ökad omsättning för övrigt näringsliv.
- 45 nya jobb, varav 25 på hotellet och 20 i övrig näring
- Ökade förutsättningar för fler investeringar och etableringar.
- Ca 25 000 nya besökare under hela året vilket ger säsongsförlängning.
- Ökat nöjes- och aktivitetsutbud för medborgarna.

*Visit Västernorrland drivs som ett projekt finansierat av Landstinget, Länsstyrelsen, Kommunförbundet och Västernorrlands sju kommuner. De arbetar tillsammans med besöksnäring, organisationer och de två destinationsnaven i länet för att stärka turismen i Västernorrland.*

*Företaget Razormind är experter på marknadsanalys, finansiering och affärsutvecklingsarbete inom rese- och turistindustrin.*

#### **För mer information kontakta:**

Uno Jonsson, Näringslivschef, Tel: 070-648 25 11

Maarja Edman, Visit Västernorrland, 070-320 87 00

Christer Sefbom, Hemsö Fästning, 070-544 13 20