



Datum

2017-05-30

Kommunstyrelseförvaltningen

Karin Sundquist, 0611-34 80 39

karin.sundquist@harnosand.se

Kommunstyrelsen i korthet 30 maj, 2017

Farliga kemikalier och gifter ska bort

Kommunstyrelsen har sagt ja till ett program som ska stödja arbetet för en giftfri vardag i Härnösand. Programmet handlar om hur förvaltningarna ska arbeta med att fasa ut farliga produkter och varor, undvika farliga kemikalier vid inköp och så långt som möjligt försöka återbruka saker. Syftet med programmet är att minska riskerna för negativa effekter på människor och miljö.

– Det finns en begränsad kunskap om olika ämnens effekter. Därför behöver vi en ökad medvetenhet och försiktighet när det gäller kemikalier, säger Karin Frejarö (MP), vice ordförande i kommunstyrelsen.

Programmet innehåller en handlingsplan som steg för steg beskriver hur kommunen och de kommunala bolagen ska arbeta för att inventera och byta ut sådana produkter och varor som kan innehålla farliga kemikalier.

Programmet beskriver också vilka krav som ska ställas när kommunen köper in produkter och varor. När man upphandlar material till skola och förskola, ska målet vara att så kallade spjutspetskrav ställs, som innebär det bästa tillgängliga alternativet på marknaden inom miljö- och andra hållbarhetsaspekter.

– Barn är extra utsatta för sådana gifter som kan finnas i till exempel möbler och leksaker, eftersom de gärna stoppar saker i munnen. Därför är det särskilt viktigt att vi är noga med barnens miljö, säger Karin Frejarö (MP), kommunstyrelsens vice ordförande. Det här blir en fortsättning på arbetet med en giftfri förskola, som redan pågår.

Kommunen vill köpa mark vid toppen av Nybrobacken

Härnösands kommun vill köpa cirka 25 000 kvadratmeter mark vid toppen av Nybrogatan. I köpet ingår också det stora stenhus som Mittuniversitetet och senast Kastellskolan har använt. Tanken är att förvandla området till bostadsområde med blandad bebyggelse. Det kan vara både hyresrätter, villor och bostadsrätter.

– Vi måste ligga i framkant för att planera kommande års bostadsbyggande. Det är här kan bli en ny mycket attraktiv stadsdel på toppen av Härnösand, säger Fred Nilsson, kommunstyrelsens ordf (S)

– En möjlighet är att den gamla Seminariebyggnaden ska behållas och omvandlas till bostäder och att marken runtomkring ska ge möjlighet till nya centrala bostäder, säger Ingrid Nilsson, kommunstyrelsen (V).

Kommunen ser det som ett långsiktigt utvecklingsprojekt där fastighetsaktörer köper och exploaterar marken.

– Bostadsbristen i Härnösand är stor. Både Härnösandshus och privata fastighetsägare har fullt i sina lägenheter. Därför startade vi 2016 en dialog med fastighetsägaren Klöver Sjöbefälet AB om att köpa fastigheten på Kastellgatan 16, säger Uno Jonsson, tillväxtchef.

Priset för marken och fastigheten är 4 miljoner kronor.

Nu får kommundirektören i uppdrag att återkomma med en plan för utveckling av området.

Gastronomi och affärsutbildning till Härnösand och Höga Kusten

Entreprenören och tv-profilen Andreas Carlsson, känd från bland annat Idol, vill etablera Academy of Gastronomy and Business i Härnösand, en spetsgymnasieutbildning med riksintag. Kommunstyrelsen har beslutat om en avsiktsförklaring för att utreda alla frågor som hör samman med en etablering.

– Academy of Business är framtidens skola för unga människor. Allt genomsyras av en gemensam värdegrund och ett helt nytt perspektiv på inlärning, säger Andreas Carlsson.

Idag driver företaget AXB ett riksgymnasium för musik i Tingsryd med 185 elever från 120 svenska kommuner. Företaget har också en skola i Vara och har nyligen annonserat att de ska etablera sig i Örnsköldsvik. Skolan i Örnsköldsvik får inriktning mot musik medan den i Härnösand har mat och dryck i fokus.

– Vi fick från första dagen ett fantastiskt bemötande av kommunen i Härnösand. Att skapa en skola på en ny ort är inget du gör på egen hand. Det behövs ett gediget samarbete, speciellt då de utbildningar vi gör har riksintag är det viktigt att vi gemensamt lockar ungdomar till Härnösand. Jag

fascineras också av tankarna som finns runt Höga Kusten och besöksnäringen, säger Andreas Carlsson.

Varumärket Höga Kusten har genom samarbetet med Höga Kusten Destinationsutveckling AB och Höga Kusten Turism blivit en av Sveriges hetaste destinationer. Nu öppnas för ett nytt steg.

– Det här kan bli ett lyft för Härnösand som en attraktiv stad för upplevelse. Besöksnäringen är en framtidsbransch och arbetet med destination Höga Kusten är ett av våra viktigaste utvecklingsområden, säger Fred Nilsson, kommunstyrelsens ordförande (S).

– Mat och dryck är en stor del av upplevelsen och ibland hela anledningen till en resa. Restaurangbranschen behöver kompetens. En etablering som den här ligger helt i linje med arbetet att utveckla besöksnäringen i Höga Kusten, säger oppositionsrådet Anders Gäfvert (M).

Idén om AXB föddes 2012 när Andreas Carlsson och barndomsvännen Magnus Lundin, som också varit Andreas lärare, diskuterade situationen i svenska skolor. De tyckte att många skolor helt missat att förklara för eleverna varför de går i skolan.

Tanken är att varje skola AXB startar ska genomsyras av en värdegrund som alla måste skriva under på så att personal och elever på riktigt förstår varför de är där. Kopplat till detta finns ett unikt sätt att lära ut som utgår från elevernas självkänedom.

Arbetet med etableringen fortsätter bland annat med att lämna in en ansökan till Skolverket. Lokaler och lämpligt boende till eleverna som flyttar till Härnösand är andra frågor som ska lösas.

Härnösand fortsätter satsningen på Höga Kusten

Härnösand ska även i fortsättningen vara en av fyra delägare i bolaget Höga kusten Destinationsutveckling, föreslår kommunstyrelsen.

De tre övriga delägarna är Sollefteå, Kramfors och Örnsköldsviks kommun.

Det gemensamma bolaget har som uppgift att främja den strategiska utvecklingen av besöksnäringen i Höga Kusten. Bolagets har funnits i tre år och arbetet har nu utvärderats av företaget Kairos Future. Utvärderingen visar att samverkansformen mellan kommunerna i bolaget och den nära relationen mellan bolaget och näringslivet är mycket lyckosamt. Att ena destinationen och samlas runt gemensamma mål är det som lyfts fram som mest positivt med Höga Kusten Destinationsutvecklings arbete.

Aldrig förr har besöksnäringföretagen i Höga Kusten varit så engagerade och trott på framtiden som just nu.

– Det här är ett fantastiskt exempel på att vi kan nå långt när vi jobbar tillsammans, både kommuner och näringsliv. I utvärderingen är det många som lyfter fram framtidstro och att man är stolt över att vara del av Höga Kusten, säger Karin Frejarö (MP), kommunstyrelsens vice ordförande.

Det nuvarande avtalet löper ut sista december 2017. Att fortsätta som ägare innebär att Härnösands kommun satsar 1 492 000 kronor 2018 och planerar för motsvarande summa i kommande budgetar.

Det övergripande målet för destination Höga Kusten är 800 nya jobb fram till 2025.

Höga Kusten Destinationsutveckling ska skapa samverkan med Höga Kusten Turism och de besöksnäringens företag i Höga Kusten som är expansiva och har vilja att utvecklas.

De ska också ta hand om kommunernas turistbyråverksamheter och samarbeta med kommunernas näringslivskontor kring strategiska etableringar, investeringar och marknadsföring.

Enligt SCB har antalet gästnätter mellan 2013 och 2016 ökat med 19 procent på destinationens hotell, stugbyar, vandrarhem och campinganläggningar. Motsvarande ökning inom Destination Sundsvall har varit 4 procent och för riket som helhet ökade antalet gästnätter med 15 procent.

Det slutgiltiga beslutet tas av kommunfullmäktige.

Kommunen inför ny maxtaxa för hemtjänstavgifter

Kommunstyrelsen föreslår att maxtaxan för hemtjänst höjs och att avgiften också blir lika, oavsett om brukaren bor i särskilt eller ordinärt boende.

Den lagstadgade högsta avgift som en kommun får ta ut höjdes 2016 till 2 013 kronor, men Härnösands kommun har hittills legat kvar på den gamla nivån, 1 792 kronor. Förslaget innebär kommunen skulle lägga sig på den nivå där många andra kommuner redan ligger. Höjningen innebär dock inte att alla med hemtjänst får höjd avgift, eftersom avgiften alltid beräknas individuellt.

Den andra delen av förslaget handlar om att jämna ut skillnaden i hemtjänstavgift mellan den som bor i särskilt boende och den som bor kvar hemma. Idag beräknas avgiften på olika stora delar av det så kallade avgiftsutrymmet, 100 respektive 60 procent. Om en person i särskilt boende betalar 1 000 kronor i hemtjänstavgift betalar en i ordinärt boende, med i övrigt likadana förutsättningar, bara 600 kronor. Kommunstyrelsens förslag är att alla avgifter ska beräknas på 100 procent av avgiftsutrymmet.

De två förslagen beräknas ge ökade intäkter på cirka 2,3 miljoner kronor.

Slutgiltigt beslut fattas av kommunfullmäktige.

Kommunstyrelsen enig om nytt ägardirektiv för Technichus

Kommunstyrelsen har tagit beslut om ett nytt ägardirektiv för Technichus. I det står det bland annat att Technichus främsta uppgift är att öka intresset för naturvetenskap och entreprenörskap hos barn och ungdomar i Härnösand. Det står också att Technichus ska utvecklas som regionens naturliga Science Center och som ett av de intressantaste besöksmålen i Höga Kusten.

I direktivet framgår det också tydligt att företaget ska drivas affärsmässigt, ansvarsfullt och kostnadseffektivt, med högt ställda krav på långsiktighet i ekonomiska överväganden.

Skillnaden mot det tidigare ägardirektivet är bland annat att uppdraget för bolaget blir tydligare fokuserat till Härnösand och Västernorrland. Dessutom har Skolverkets kriterier för så kallade Science Centers lyfts fram tydligare, liksom ansvarsfull hantering av bolagets ekonomi.

– Ägardirektivet som nu är framtaget ger en bra grund för det fortsatta utvecklingsarbetet, säger Fred Nilsson (S) kommunstyrelsens ordförande.

Technichus ska aktivt samverka med kommunens verksamheter, kunder, företag, myndigheter och föreningar. All samverkan med näringsliv, föreningar och närliggande kommuner ska vara externt finansierad.