

Vägledning för webbutveckling

Resultat för www.harnosand.se

Ditt resultat:

86%

Snittresultat för de som gjort testet är 65%



85-100 procent. Tjoho! Bra jobbat, nu är det bara lite kvar innan er webbplats är tillgänglig för alla. Kika under detaljerat resultat för att få tips på vägen så får ni maxpoäng nästa gång.

[Dela ditt resultat](#)

Detaljerat resultat

Bör förbättras

[Konsekvent navigation, struktur och utformning](#)

Ni bör försöka få er webbplats mer konsekvent i sin utformning. Även om det finns flera delar på webbplatsen som avviker från den ursprungliga utformningen så bör den ändå följa samma ramverk med avseende på hur man navigerar och hur sidorna är disponerade. Ni kan istället exempelvis använda en annan färgskala om ni vill urskilja ett separat tema eller liknande. [Se Riktlinje nr 29 Var konsekvent i navigation, struktur och utformning](#)

Godkänt

[Navigera med tangentbordet](#)

Jättebra, du har svarat att det går att tabba sig fram till samtliga länkar och objekt på sidan och att användaren kommer åt all information enbart med hjälp av tangentbordet. [Läs även Riktlinje nr 75 Gör det möjligt att hoppa förbi delar på sidorna.](#)

[Anpassa till små skärmar](#)

Bra, du har uppgett att hela webbplatsens gränssnitt fungerar på enheter med små skärmar såsom smartphones och på surfplattor.

Undvik CAPTCHA

Toppen! Formulär som inte använder captcha fungerar oftast bättre ur tillgänglighetssynpunkt än de som använder sig av den lösningen. [Fördjupa dig i alternativa lösningar hos W3C](#).

Zooma

Jättebra! Ni har uppgett att det går att zooma i gränssnittet på er webbplats så att all text och alla funktioner fortfarande fungerar utan att användaren behöver scrolla. [Fördjupa dig gärna: Riktlinje nr 91 Skapa en flexibel layout](#)

Rubriker med h1-h4

Bra, en korrekt uppmärkning av rubrikerna med h-element underlättar inte bara till en enhetlig presentation på webbplatsen utan underlättar även för personer med till exempel skärmläsare att navigera på webbplatsen. Dessutom är det bra för sökmotoroptimeringen. [Läs gärna igenom Riktlinje 105 Skapa rubriker med h-element](#)

Godkänt

Tydliga kontraster

Bra att alla viktiga delar som avviker från övrigt innehåll är tydligt markerat på er webbplats. Det gör att så många användare som möjligt har en möjlighet att uppfatta vad som är klickbart eller inte, eller vad som på annat sätt avviker från övrigt innehåll. Kika gärna på WCAG 2.0 framgångskriterier:

- [1.4.1 Användning av färger](#)

Tillräckligt stora klickbara ytor

Bra, klickytorna på er webbplats är tillräckligt stora för att även användare med sämre precision och finmotorik ska kunna träffa rätt. [Fördjupa dig gärna](#)

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [Riktlinje 60 Gör tydliga användbara knappar](#)

Tydliga ledtexter i formulär

Bra! Det är antagligen tydligt för alla användare vilken information som ska fyllas i i vilket fält. Kontrollera gärna att varje ledtext (fältetikett) även har en label-tag i koden så är det tydligt även för personer som använder skärmläsare. [Läs gärna mer:](#)

- [Riktlinje 55 Skapa tydliga och klickbara fältetiketter](#)
- [WCAG Riktlinje 3.3 Inmatningsstöd: Hjälp användare att undvika misstag och rätta till misstag](#)

Bör förbättras

Lyft det viktigaste

På er webbplats finns både texter som har ett tydligt syfte och lyfter fram det viktigaste för läsaren blandat med omfångsrika och svärgenomträngliga texter. Texterna på en webbplats behöver vara anpassade till användarna för att de ska känna sig välkomna och lyckas göra det de kom dit för. Risken är att de annars ger upp och går någon annanstans.

Vi rekommenderar att ni skriver om de texter som är omfattningsrika och svåra att ta till sig. Här är några tips:

- Tänk igenom vilka användare texten ska vända sig till, vad syftet med texten är och i vilka situationer användarna kommer att läsa texten.
- Inled gärna med att ge en sammanfattning av innehållet på sidan. Då kan användarna själva bedöma hur mycket av en text de vill läsa. Sammanfattningar och vägledande introduktionstexter ger särskilt stor hjälp om en text är svår eller omfattande.

Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10: Ge all information på begriplig svenska](#)
- [Riktlinje](#)
- [28 Gör det lätt att hitta det viktigaste.](#)
- [Riktlinje 51 Lyft fram det viktigaste i texten](#)

Textade filmer

En beskrivande text är alltid bra som komplement, men eftersom många miljöer inte tillåter ljud eller personer med hörselnedsättning inte kan ta till sig innehållet utan text ger en separat textside inte samma delaktighet. Fundera på om ni inte ska lägga resurser på att texta era videofilmer.

Ljud, bild och film för att komplettera text

Skapa rutiner för hur ni skapar och upphandlar illustrationer och filmer i informationssyfte. [Se även Riktlinje nr 11 Kombinera skrift med ljud, bild och film](#)

Begriplig svenska

På er webbplats finns både texter som är skrivna på begriplig svenska och texter som har ett mer komplicerat språk. Tänk på att även texter som handlar om komplicerade ämnen tjänar på att vara skrivna med ett vårdat, enkelt och begripligt språk. Ett tydligt och begripligt språk gör det lättare för alla att ta till sig innehållet, även för personer som har lässvårigheter eller är ovana läsare. Vår rekommendation är att ni gör en översyn av era texter och skriva om de texter som inte är skrivna på begriplig svenska. Några rekommendationer:

- Anpassa textens språk och innehåll till målgruppens behov.
- Skriv tydliga sammanfattningar av innehållet.
- Förklara ord och uttryck som inte är självklart begripliga för alla, inom parentes direkt efter ordet eller, om det rör många uttryck, i en separat ordlista.
- Förklara ord och uttryck som är centrala för er verksamhet, och samla dem i en ordlista. Myndigheter har till och med skyldighet att utveckla och tillgängliggöra svenska termer för sitt verksamhetsområde enligt § 12 i språklagen.

Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 10 Ge all information på begriplig svenska.](#)
- [WCAG Riktlinje 3.1 Läsbart: Gör textinnehåll läsbart och begripligt.](#)

Godkänt

Fokus vid tangentbordsnavigation

Bra att det är tydligt var visuellt fokus är när användaren förflyttar sig med tangentbordet på webbplatsens sidor. Många grupper användare navigerar med hjälp av tangentbordet, till exempel personer med förslitningsskador. Motoriska problem kan göra att användaren

inte har möjlighet att använda mus och synskadade kan tycka det är svårt att se muspekaren. Fördjupa dig gärna:

- [Riktlinje 34 Gör länkar, klickbara ytor och menyer användbara för alla](#)
- [WCAG Riktlinje 2.1 Tillgängligt via tangentbord: All funktionalitet ska vara åtkomlig med ett tangentbord](#)

Tillgänglig kontaktinfo

Bra, att har lätt tillgänglig kontaktinformation ökar både er trovärdighet och användbarheten på webbplatsen. Fördjupa dig: [Riktlinje nr 4 Gör det lätt att komma i kontakt med er](#)

Tillgängliga pdf:er

Bra att ni har tillgängliga pdf:er på er webbplats så att så många personer som möjligt kan ta del av innehållet.

Hjälp i e-tjänster

Ja, det finns tydliga hjälptexter både för enskilda objekt i formulär och generellt för alla e-tjänster.

Tydliga länkar

Bra! Om länktexterna är unika och desamma som rubriken på den sida man kommer till underlättar det för användaren att förstå att man hamnat rätt. Fördjupa dig gärna:

- [<Riktlinje 5 Skriv tydliga länkar](#)
- [WCAG Riktlinje 2.4 Navigerbart: Tillhandahåll sätt att hjälpa användarna att navigera, hitta innehåll och avgöra var de är.](#)

Tydliga informativa rubriker

Bra, du har uppgett att webbplatsens rubriker är så tydliga att användarna snabbt förstår vad sidan, tabellen, funktionen eller e-tjänsten handlar om. Det bäddar för nöjda användare och en möjlighet för personer som använder olika hjälpmedel för att ta till sig innehållet att få en bra överblick av er webbplats. [Kika gärna på Riktlinje nr 61 Skriv tydliga och informativa rubriker](#)