

Handlingsplan för näringsliv och bättre företagsklimat 2017-2020

Dokumentnamn	Handlingsplan Näringsliv	Dokumenttyp	
		Plan	
Fastställd/upprättad av	Kommunstyrelsen	Datum	Diariennr.
		2017-09-05	17-239-
Dokumentansvarig/processägare	Tillväxtavdelningen	Version	Senast reviderad
		1.0	[Datum]
Dokumentinformation	Planen genomförs i aktörssamverkan		
Dokumentet gäller för	Härnösands kommun		
Annan information	Planen ligger till grund för separat avtal gällande näringslivsfrämjande genomförandeaktiviteter från HNEF		



Innehåll

1	Handlingsplan för näringsliv och bättre företagsklimat 2017-2025	4
	Uppföljning av planen	5
2	Tillväxtstrategins koppling till handlingsplan	5
	Aktörssamverkan	6
	Aktörer och projektsamverkan.....	6
	Viktiga projekt- och samverkanspartners.....	7
3	Aktörsamverkan – HNEF	7
	Avtal HNEF.....	8
4	Handlingsplanens åtgärdsområden.....	8
	1.Gemensam kraft, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter	9
	2.Utbildningar som grundar, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter	9
	3.Företagsamhet, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter	10
	4. Den personliga livsmiljön, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter	10
	5. Hållbarhet genomsyrar allt, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter	11
	6. Infrastruktur- basen för utveckling ex. på åtgärdsområden och aktiviteter	11

1 Handlingsplan för näringsliv och bättre företagsklimat 2017-2025

Handlingsplan för näringsliv i Härnösand är framtaget i samverkan mellan näringsliv via Härnösand näringsliv ekonomiska föreningen (HNEF) och Härnösands kommun och syftar till att stärka utvecklingen i Härnösands kommun och förbättra det lokala företagsklimatet.

Det differentierade näringslivet är en stor tillgång för Härnösand, där många små och medelstora företag bidrar till en positiv utveckling av vår kommun. Det finns flera mindre innovativa tjänste- och industriföretag och plats för ännu fler. Vi har ett växande näringsliv som tillsammans med offentlig verksamhet ger en mångsidig arbetsmarknad. Ny industrimark finns planlagda bland annat på Västra Saltvik.

Inom 45 minuters restid bor 150 000 människor, vilket gör regionen till en av Norrlands största arbetsmarknader. Sammanlagt har antalet anställda i privat sektor ökat med ca 600 hundra arbetstillfällen under den senaste 10 årsperioden, huvudelen av tillväxten sker i de mindre företagen.

Kompetensbehovet är omvittnat stort och tittar vi framåt så kommer beslut om *Nya ostkustbanan* att vara avgörande sett till kommunens befolkningstillväxt. Kommunens gynnsamma geografi gör att vi kan och ska skapa attraktiva lägen för företag och verksamheter att utvecklas i.

Härnösands kommun vill arbeta långsiktigt, tydligt och målinriktat. Åtgärder och aktiviteter i "Handlingsplan för näringsliv och bättre företagsklimat" kommer bidra till ökad aktörsamverkan, förbättrad dialog och utökad förenklad service till det lokala näringslivet samtidigt bidrar de till kommunens övergripande målet om att ha:

"Växande näringsliv med mångsidig arbetsmarknad"

PRIORITERADE MÅL

- Företagsklimatet ska utvecklas, bli bättre och kontinuerligt mätas
- Stärkt samverkan mellan kommun och befintligt näringsliv
- Kommunen ska vara en attraktiv etableringsort och uppfattas som nytänkande och skapa investeringsmöjligheter inom prioriterade områden
- Jobba aktivt för en utbyggnation av kommunikationer och infrastruktur
- Jobba aktivt för en utökad samverkan i länet
- Verka för att vi har arenor och mötesplatser för entreprenörskap och innovation
- Medverka till ökad kunskap om näringslivet och ökat entreprenöriellt tänkande

INDIKATORER

- Öka arbetstillfällena oavsett sektor till 11 500 fram till år 2025 (2015, 10 626)
- Fler hållbara företag som växer (ex. mäta antal nya företag, omsättning total antal företag och antal anställda)
- Ökad beläggningsgrad i besöksnärringsbranschen
- Ökad omsättning i detaljhandeln av sällanköpsvaror (HUI)
- Fler UF-elever från gymnasiet har mentorer från näringslivet
- Ökat antal aktiviteter mellan skola och näringsliv

Fler indikatorer kan ändras och eller tillkomma

Uppföljning av planen

Planens mål och indikatorer följs årligen upp av Kommunstyrelseförvaltningens tillväxtavdelning och rapporteras till kommunstyrelsen och Härnösands näringslivs ekonomiska förening (nedan kallat HNEF). Vid behov ges möjlighet att revidera och utöka indikatorer i planen.

2 Tillväxtstrategins koppling till handlingsplan

Handlingsplanen bygger på *Tillväxtstrategi för Härnösand – Företagsamma staden med den personliga livsmiljön*, som antogs av kommunfullmäktige februari 2017. Därtill ingick även ett antal rapporter som visar på möjligheter och potentiella områden som vi kan bygga vidare på. Härnösand har attraktionskraft, fler vill bo och leva i kommunen. Fler kommer hit som gäster.

För att lyckas med att nå prioriterade mål behövs en bred förankring och uppslutning. Det som leder till resultat och framgång är en mängd olika åtgärder inom många olika områden. Vikten av delaktighet och samverkan kan inte därför nog betonas. Arbetet och samverkan mellan kommuner och verksamheter kommer till exempel vara avgörande för förverkligandet av nya Ostkustbanan. En infrastruktursatsning som bidrar till att förstora arbetsmarknadsregionerna. Det blir lättare för företag att finna rätt kompetens och för människor i hela mellersta Sverige att hitta rätt jobb.

Aktörssamverkan

Tillväxtavdelningens, kommunens operativa organ för näringslivsutveckling och tillväxt, arbetar i nära samverkan med det lokala och regionala näringslivet och dess organisationer och andra offentliga aktörer.

Kommunen bevakar också näringslivets intressen när det gäller kommunikationer och annan infrastruktur och arbetar med extern marknadsföring för att stärka Härnösands attraktivitet.

Nedan visas ex. på olika aktörer.

REGIONALA SAMARBETSPARTNERS	LOKALA SAMARBETSPARTNERS	ÖVRIGA INTRESSETER
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ALMI företagspartner ❖ ALMI Invest ❖ Business Sweden ❖ Bron innovation ❖ Enterprise Europe Network ❖ High Coast Invest ❖ Coompanium ❖ Handelskammaren/ Mittsverige ❖ Höga kusten Destination AB ❖ Höga kusten Turism ❖ Norrlandsfonden ❖ Åkroken Science Park 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Arbetsförmedling ○ BizMaker ○ HNEF ○ Företagsföreningar * ○ Handelsplats Härnösand/HÄR * ○ Kommunala bolag ○ Nyföretagarcentrum ○ Organisationer ○ UF- Ung företagsamhet <p>* De flesta företagsföreningar i Härnösand ingår i HNEF, men samarbeten sker även med enskild förening eller kommun-övergripande</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Landstinget/Regional utveckling ● Länsstyrelsen Västernorrland ● Polisen ● Räddningstjänsten i Höga Kusten- Ådalen ● Trafikverket ● Kommunerna i närområdet och i övriga Norrland

Aktörer och projektsamverkan

För att förstärka arbetet med näringslivsfrågor är det viktigt att Härnösands kommun ingår i olika samverkansprojekt. Ett exempel på ett sådant projekt är t.ex. Höga Kustens industrigrupp (HKIG) projekt gällande kompetensrekrytering till teknikföretag. (HKIG har över 30 medlemsföretag i samverkan.) Syftet med samverkan bör dock alltid ligga i linje med kommunens övergripande mål och bygga på att det ska generera utveckling lokalt och regionalt och för näringslivets bästa.

Härnösands kommun vill med projektsamverkan vara en aktiv partner och bör därför sträva efter att ingå eller ha insyn i styrgrupper i olika utvecklingsprojekt som kommunen engagerar sig i. I varje förfrågan om samarbete ska kommunen göra en kravspecifikation för att säkra leveranser och måluppfyllelse för kommunen.

Viktiga projekt- och samverkanspartners

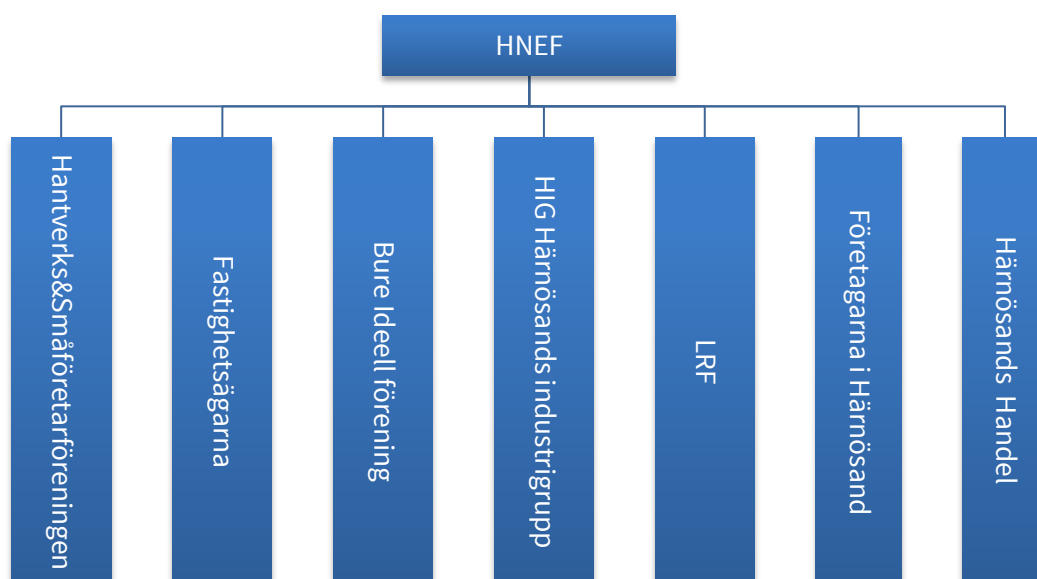
- Utveckling sker när större geografiska områden samverkar och att många av framtidens jobb skapas inom besöksnäringen. Därför är vår samverkan inom Höga Kusten Destinationsutveckling AB viktig för fortsatt positiv utveckling av destinationen.
- Ett annat särskilt uppdrag är att säkerhetsställa den regionala kraften vi uppnår genom vårt gemensamma länsamarbete i Åkroken/BizMaker. Åkroken Science Park/BizMaker är en initiativtagare och projektplattform i regionens viktiga innovation- och utvecklingsfrågor.
- Dessutom är arbetet med High Coast Invest prioriterat. High Coast Invest arbetar utifrån målsättningen att locka fler utländska investeringar inom till vår region.

3 Aktörsamverkan – HNEF

En av kommunens viktigaste samarbetspart gällande näringslivsfrågor är HNEF. Däremellan pågår en aktörssamverkan där engagerade parter från näringsliv och organisationer samarbetar med kommunen i olika frågor. Härnösands kommun och HNEF arbetar gemensamt utifrån ett samverkansavtal. HNEF agerar tillsammans med kommunen för att förbättra företagsklimatet och öka tillväxten. HNEF arbetar för att vara näringslivets röst för såväl stora som små företag och bidrar till kommunens tillväxtarbete.

HNEF representerar nästan samtliga företagarföreningar i Härnösand och målet är att bidra till en positiv utveckling och långsiktig tillväxt av företagsamheten samt att företagsfrågorna drivs framåt i Härnösand.

Medlemsföreningar i HNEF



Avtal HNEF

Samarbetet mellan HNEF och Härnösands kommun föreslås i samband med antagande av handlingsplan regleras i ett avtal. I förslaget till avtal finns strukturerat hur HNEF kommer vara initiativtagare och anordnare av olika aktiviteter beskrivet under olika åtgärdsområden i handlingsplan för näringsliv. Inför varje verksamhetsår ska avtalet uppdateras utifrån uppdragen och genomförd utvärdering.

HNEF och Härnösands kommun ska i alla aktiviteter marknadsföra att det görs i samarbete för ett bättre företagsklimat. Bland annat innehåller avtalet med HNEF aktiviteter inom följande områden:

- Medverka till breddat engagemang för företagsfrågor i Härnösand
- Medverka till ökad kunskap om näringslivet och ökat entreprenöriellt tänkande
- Medverka till större samverkan mellan kommundienstämman, politiker och företag
- Medverka till fler kontakter mellan politiker och företagare

Årlig uppföljning av avtalet ska genomföras och kopplas till plan.

4 Handlingsplanens åtgärdsområden

Handlingsplanens åtgärder utgår från kommunens tillväxtstrategi. Den strategiska målbilden beskriver en framtida företagsam kommun och stad med engagerade invånare och en attraktiv miljö som tilltalar en bred skara människor:

Företagsamma staden med den personliga livsmiljön.

De sex delstrategiområdena är:

- Gemensam kraft
- Utbildning som grundar
- Företagsamhet
- Personliga livsmiljön
- Hållbarhet genomsvrar allt
- Infrastruktur

Inom samtliga insatsområden är den gemensamma kraften nödvändig.

Handlingsplanen för

näringslivsutveckling beskriver

åtgärder som vi med gemensam kraft

tillsammans med näringslivet ska vidta och som ska leda till att vi når prioriterade mål.



1. Gemensam kraft, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter

Områden	Ex. på aktiviteter	Utförare
Mötesplatser –	Skapa mötesplatser på Sambiblioteket och andra arenor för att erbjuda möjligheter till nya kontakter	TVX-avd. HNEF
Branschsamverkan	Bidra till aktiva nätverk	TVX-avd. HNEF
Ett bra företagsklimat	Dialogmöten utifrån TVX-strategi, Utbildning i "Förenkla helt enkelt"	Hela kommunorganisationen
Aktörssamverkan	Bilda näringslivsråd samt delta i projekt som tillkommer genom privata och offentliga initiativ	TVX-avd. HNEF i samspel med olika samarbetspartners
Innovationsarbete	Strategisk samarbete med de innovations- och företagsstödjande organisationerna	TVX-avd.
Internationalisering/ etableringar	Samarbete i regionen med bland annat hjälp av High Coast Invest	TVX-avd.
Tillgänglighet och information	Utveckla och förbättra informationen och kommunikationen om kommunens service till näringslivet	TVX-avd. och Kommunikations avd.

2. Utbildningar som grundar, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter

Områden	Ex på aktiviteter	Utförare
– Entreprenörskap i skola	Öka samverkan och mötesplatser mellan grund- och gymnasieskolor, vuxen- och arbetsmarknadsutbildningar och näringslivet	HNEF, TVX- avd. Skolförvaltning
– UF/ungt entreprenörskap	Bidra till arbetet kring UF fortsätter att utvecklas	HNEF, Technichus TVX-avd. UF, Skolförv.
– Samverkan MIUN	Öka arbetet kring innovationer i offentlig verksamhet i samverkan med näringslivet	TVX-avd. MIUN
– Kompetensutveckling	Samverkansavtal MIUN, starta arbetsmarknadsråd, Avtal (LÖK) med AF	AF, TVX avd. MIUN ALF

3. Företagsamhet, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter

Område	Ex. på aktiviteter	Utförare
– Företagslots	<i>Vidareutveckla "en väg in" för att stötta företagets behov i kommunen</i>	<i>Hela kommunen</i>
– Bättre företagsklimat	<i>Genomföra utb. Förenkla helt enkelt</i>	<i>Hela kommunen</i>
– Servicegarantier	<i>Garantier på handläggningstider införs respektive utvecklas ytterligare</i>	<i>TVX-avd. Socialförv. Samhällsförv.</i>
– Digitalisering	<i>Arbeta för fler e-tjänster</i>	<i>Hela kommunen</i>
– Etableringar	<i>Fler nya etableringar</i>	<i>TVX-avd. High Coast Invest o HKD</i>
– Fler nya företag	<i>Instifta Nyföretagarscentrum</i>	<i>TVX-avd., HNEF</i>
– Fler företag på landsbygd	<i>Aktiviteter via Landsbygdsutvecklingsprojekt</i>	<i>TVX-avd. Landsbygdsråd</i>
– Konkurrens	<i>Information om redan konkurrensutsatt verksamhet skall spridas</i>	<i>TVX-avd.</i>
– Varumärket Höga kusten	<i>Bidra till utv. av året runt-möjligheter för besöksnäringen</i>	<i>TVX-avd., HKD, High Coast Invest</i>
– Fler evenemang	<i>Evenemangsplan</i>	<i>TVX-avd.</i>

4. Den personliga livsmiljön, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter

Område	Ex. på aktivitet	Utförare
– Varumärke	<i>Implementera platsvarumärket i samverkan med näringsliv</i>	<i>TVX-avd. HNEF</i>
– Fastighetsprojekt	<i>Paketera erbjudanden om mark- och lokaler i olika lägen för verksamheter</i>	<i>TVX-avd., SAM</i>
– Mark och exploatering	<i>Utveckla processerna för tillgängliggörande av mer byggbar mark för verksamheter i olika lägen</i>	<i>TVX-avd., SAM</i>
– Infrastruktur	<i>Arbete för ökad arbetspendling</i>	<i>TVX-avd. SAM</i>
– Centrumutveckling	<i>Vidareutveckla samverkan för ett attraktivt City</i>	<i>TVX-avd. Handelsplats Fastighetsägare</i>

5. Hållbarhet genomsyrar allt, exempel på åtgärdsområden och aktiviteter

Område	Ex. på aktivitet	Utförare
– Hållbara företag	<i>Förmedla goda exempel (Storytelling)</i>	TVX-avd. HNEF
– Klimatdriven affärsutveckling	<i>Beakta hållbarhet i offentliga upphandlingar uppmana företag att satsa på klimatdriven affärsutveckling, (underlätta för beställare att klara miljö- och klimatmål)</i>	TVX -adv.

6. Infrastruktur- basen för utveckling ex. på åtgärdsområden och aktiviteter

Område	Aktivitet	Utförare
– Bredband	<i>Fortsatt utbyggnad i kommunen</i>	<i>HEMAB, TVX-avd.</i>
– Hamnutveckling	<i>kajreovering, båtmack, gästhamnsservice</i>	<i>TVX-avd., SAM</i>
– Ostkustbanan	<i>Aktivt delta i projektet</i>	<i>KSF</i>

