

Program för evenemang och möten 2018-2020

Dokumentnamn	Program för evenemang och möten i Härnösand	Dokumenttyp Program		
Fastställd/upprättad av	Kommunstyrelseförvaltningen	Datum 2018-03-13	Diarienummer 2017-000-241	
Dokumentansvarig/processägare	Tillväxtavdelningen	Version 1	Senast reviderad 2018-03-13	Giltig t o m 2020-12-31
Dokumentinformation	Programmet har sin utgångspunkt i Härnösands Tillväxtstrategi			
Dokumentet gäller för	Alla förvaltningar i Härnösands kommun			
Annan information	Programmets utvecklingsinsatser kan komma att utökas och revideras under löptid			



Innehållsförteckning

1	Inledning	3
2	Syfte.....	3
3	Målsättning.....	4
4	Härnösands förutsättningar	4
5	Verktyg för prioritering	5
5.1	Evenemangspyramiden.....	5
5.2	Kriterier för evenemang och möten i Härnösand	6
6	Utvärdering.....	6
7	Organisation och styrning	6
8	Insatser för utveckling av evenemang och möten i Härnösand	7

1 Inledning

Evenemang och möten har stor betydelse för en plats utveckling. Framgångsrikt arrangerade evenemang och möten stärker varumärket, ger turistekonomiska effekter till näringsliv, bygger attraktivitet och skapar förutsättningar till ett rikt utbud av minnesvärda upplevelser för både invånare och besökare. En satsning på evenemang och möten skapar möjligheter att positionera Härnösand så att fler besökare, företag och investerare upptäcker vår stad. Det bidrar till stadens utveckling, ger arbetstillfällen och långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter.

Olika typer av evenemang som större idrotts- och kulturevenemang, är ofta reseanledningar till en destination. Genom att arbeta med evenemang och möten som ligger utanför högsäsong skapas en jämnare fördelning av gästnätter under året, och därmed en hållbar tillväxt för destinationen. Om kringaktiviteter och paketering av upplevelser i samband med evenemang och möten erbjuds, kan besökarna/deltagarna lockas att förlänga vistelsen eller göra återbesök. Det ger upphov till ökad omsättning i hela besöksnäringen.

Programmet för evenemang och möten ska betraktas som ett levande dokument där inriktning, mål och aktiviteter årligen ska utvärderas och följas upp. Det ska bidra till förverkligandet av Härnösands kommuns vision "Härnösand - bygger en hållbar framtid" och vara en viktig del i att stärka vår attraktivitet. Programmet har sin utgångspunkt i Härnösands Tillväxtstrategi, där den övergripande målbilden anger att vi är engagerade och företagsamma – på egen hand eller tillsammans i företag, organisationer och nätverk. Att skapa en gemensam kraft och positiv rörelse är hjärtat i arbetet med att nå vår övergripande målbild, vilket också är en förutsättning i arbetet att utvecklas som evenemangs- och mötesstad.

Programmet har också koppling till Handlingsplan för näringsliv i Härnösand som syftar till att stärka utvecklingen i Härnösands kommun och förbättra det lokala företagsklimatet. Fler evenemang och möten i Härnösand bidrar också till att uppnå företagarföreningen HÄR – Handel och Möten's målbild, stärkt handel och utvecklad kvällsekonomi.

2 Syfte

Härnösands kommuns program för evenemang och möten syftar till att utgöra ett verktyg för kommunens arbete med frågor som rör evenemang och möten.

3 Målsättning

Målet är att Härnösand ska uppfattas som en framgångsrik evenemangskommun för invånare, besökare och arrangörer. Det ska finnas ett brett utbud av evenemang med hög kvalitet. Fler evenemang och möten ska göra att Härnösand medverkar till att uppnå Höga Kusten destinationsutvecklings mål med ökad omsättning i besöksnäringen vilket ska leda till 800 nya arbetstillfällen fram till år 2025.

För att uppnå målen har följande utvecklingsområden identifierats för de kommande 3 åren:

- Arrangörer ska bemötas professionellt med en positiv attityd och hög servicenivå som kännetecknas av en snabb och tydlig handläggning från kommunen. Det ska vara enkelt att arrangera i Härnösand.
- Härnösandsborna ska känna stolthet över de evenemang som erbjuds i kommunen.
- Vi ska verka för att utvalda återkommande evenemang utvecklas till högre nivå och tar position inom sin genre. Vi ska sträva efter att få hit fler evenemang och möten, där föreningar, organisationer eller privata aktörer är arrangörer.
- Omsättning i handel och besöksnäring i samband med evenemang och möten ska öka.
- En satsning på fler evenemang och möten ska bidra till att arbetstillfällen skapas samt att det lokala förenings- och näringslivet stärks.

4 Härnösands förutsättningar

Härnösand attraherar många målgrupper både nationellt och internationellt. Staden har ett kunskapsdrivet näringsliv och som residensstad är Härnösand centrum för flera regionala och nationella verksamheter. Ett annat starkt profilområde är våra maritima och kulturhistoriska miljöer och dess verksamheter i stadsnära miljö. Som en del av Höga Kusten med både världsarv och ett känt varumärke med attraktionskraft, är närheten till storslagen natur och möjligheterna till ett varierat friluftsliv och naturturism stora. Vårt rika föreningsliv inom både kultur och idrott är en viktig grund för den fortsatta utvecklingen.

Idag har Härnösand ett flertal evenemang inom kultur, nöjen och idrott och vi har bra arenor med kapacitet för evenemang och möten så som Härnösand Arena, Härnösands teater, Härnösand Hästsport Arena, Parkaden Möten och Konferens, Murberget Länsmuseum Västernorrland, Höglätten Sportcentrum, Mittsverigebanan, Vårdkasen, Smitingen, Stora Torget och Mellanholmen m.fl. Det finns goda möjligheter att ytterligare flytta fram vår position som evenemangs- och mötesstad, samt stärka och utveckla förutsättningarna för fler idrottsevenemang.

För att större möten och evenemang ska kunna värvas till Härnösand behöver boendekapaciteten förstärkas.

5 Verktyg för prioritering

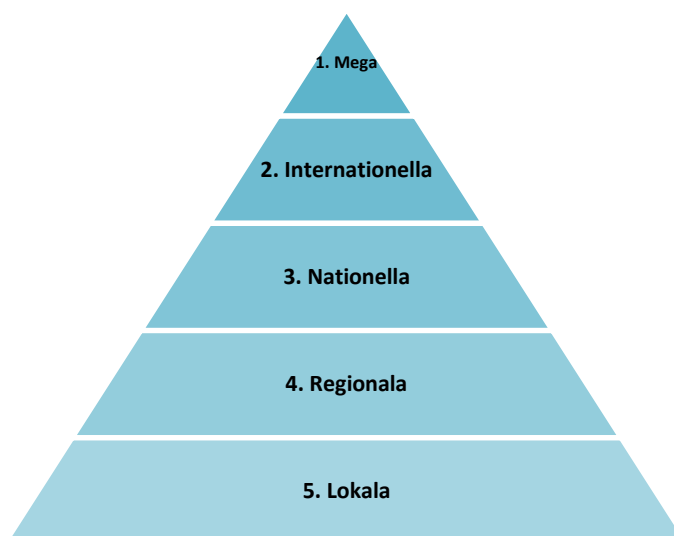
Evenemang och möten är viktiga för Härnösand oavsett på vilken nivå de genomförs. Vi vill ha ett varierat evenemangsutbud som lockar besökare och deltagare under hela året samt tillför lokalbefolkningen positiva upplevelser. För att kunna prioritera vilka evenemang som är strategiskt viktiga för Härnösand behövs tydliga urvalskriterier för hur vi ska satsa och fördela våra gemensamma resurser.

5.1 Evenemangspyramiden

Evenemangspyramiden (Shank, 1999) är en modell som används för att dela in evenemang efter geografisk utbredning. Pyramiden har fem nivåer: 1) megaevenemang, 2) internationella evenemang, 3) nationella evenemang, 4) regionala evenemang och 5) lokala evenemang.

I toppen av pyramiden finns de allra största evenemangen globalt, till exempel Olympiska Spelen som exponeras och skapar intresse över hela världen. Exempel på internationella evenemang i nivå två, är EM och VM inom olika idrotter, stora internationella kongresser och utställningar. De internationella och nationella evenemangen kräver aktivt och långsiktigt värvningsarbete. Exempel på nationella evenemang är SM, större festivaler, utställningar och gästspel. Regionala evenemang som stadsfester, konferenser, kulturfestivaler lockar publik från regionen. Lokala evenemang arrangeras av de lokala idrotts- och kulturaktörerna och lockar en liten geografiskt utbredd publik. Dessa evenemang skapar mervärden och sociala effekter lokalt och är viktiga för att skapa en drivkraft för större satsningar. Exempel är konserter, utställningar, hemmamatcher i lägre divisioner, marknader, teaterföreställningar m.m.

Utifrån Härnösands förutsättningar och kapacitet prioriteras evenemang som värvas till nivå 3 eller 2. Vi ska även skapa förutsättningar för att utvalda regionala återkommande evenemang utvecklas till högre nivå och tar position inom sin genre.



5.2 Kriterier för evenemang och möten i Härnösand

Vid strategiskt viktiga evenemang för Härnösand kan kommunen gå in som samarbetspartner. För att erhålla eventuellt evenemangsstöd från Tillväxtavdelningens evenemangsbudget bör kriterierna uppfyllas. Omfattningen på samarbetet med kommunen beror på hur evenemanget uppfyller kriterierna. Kommunens strategiska evenemangsgrupp tar beslut om inkomna ansökningar om evenemangsstöd. Alla samarbeten med kommunen styrs genom avtal.

Evenemang och möten bör:

- **Stärka Härnösands och Höga Kustens varumärke och öka kännedom om platsen genom synlighet.**
- **Ge positiva effekter för besöksnäringen och bidra till Härnösands tillväxt.**
- **Bidra till att öka besöksantal och årsbeläggning.**
- **Ta ansvar för en hållbar utveckling ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.**
- **Bidra till ett brett och varierat evenemangsutbud.**
- **Attrahera invånare genom att vara tillgängligt och bidra med intressant innehåll.**
- **Ha potential för vidareutveckling (återkommande evenemang).**

6 Utvärdering

Evenemang och möten kan ge vinster till en mängd olika intressenter. En viktig del i arbetet mot att bli en framgångsrik evenemangskommun handlar om att mäta evenemangens samhällseffekter (ekonomiska, sociala och miljömässiga). Programmets inriktning, mål och aktiviteter ska årligen utvärderas och följas upp av kommunens strategiska styrgrupp. De evenemang där kommunen går in som samarbetspartner ska utvärderas kort efter genomförandet.

7 Organisation och styrning

Kommunstyrelseförvaltningens Tillväxtavdelning har det strategiska ansvaret för att målen i programmet uppnås. För att lyckas behövs god samordning och en gemensam förvaltningsövergripande samsyn för utveckling av evenemang och möten. Tillväxtavdelningen ansvarar för att etablera en evenemangsorganisation som består av styrgrupp och arbets-/referensgrupp.

8 Insatser för utveckling av evenemang och möten i Härnösand

Insats	Aktiviteter
Förenkla för arrangörer	<p>Erbjuda funktionen evenemangslots med servicegaranti.</p> <p>Ta fram en evenemangsguide på webben med samlad information om tillståndsgivning, säkerhet, evenemangsytor, hållbarhet mm.</p> <p>Utveckla hållbar uthyrningsmodell för kommunens scener och arenor.</p> <p>Se över och förenkla rutiner för tillfällig övernattning i skolor för cuper och andra arrangemang under helger och lov.</p>
Etablera evenemangsorganisation	<p>En strategisk styrgrupp med kompetens inom kultur, fritid, besöksnäring, marknadsföring, handel etableras. Följande funktioner föreslås: Tillväxtchef, kulturchef, kommunikationschef, centrumutvecklare, fritidschef.</p>
Förstärka samverkan	<p>Förstärka samarbetet med näringsliv, kultur- och idrottsföreningar, nationella idrottsförbund och andra aktörer som är viktiga för evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för evenemangsutveckling för idéutbyte.</p> <p>Stärka samverkan mellan kultur och idrott.</p> <p>Ta fram en aktivitetsplan för att involvera lokalbefolkningen och visa på evenemangens betydelse för ökad sysselsättning och tillväxt.</p> <p>Etablera och bygga nätverk med övriga intressenter som är viktiga för evenemangssektorn, exempelvis hotell- och restaurangnäringen, HÅR Handel och möten m.fl.</p>
Evenemang som helhetsupplevelse	<p>Erbjuda paketering av erbjudanden tillsammans med Höga Kusten Turism, Här Handel och möten, krögare och lokala matproducenter m.fl.</p> <p>Stödja arrangörer i att skapa en unik lokal profil som kännetecknar Höga Kusten med mat, kultur, upplevelser som stimulerar alla sinnen samt ett lokalt engagemang och ambassadörskap.</p>
Hitta och värva evenemang och möten	<p>Tillsammans med föreningsliv och näringsliv m.fl. identifiera och aktivt värva nya evenemang och möten till Härnösand och Höga Kusten som bygger vidare på våra starka profilområden.</p>
Marknadsföring och varumärkesbyggande	<p>Presentera Härnösands och Höga Kustens fördelar som evenemangs- och mötesdestination för intressenter.</p> <p>Ta fram en plan för kommunens synlighet/medverkan vid utvalda evenemang med tydliga avtal för arrangörers motprestation vid beviljat evenemangsstöd.</p>