

Motion

mars 2016



Näringslivsstrategi

Bakgrund

En kommun med någorlunda självaktning har oftast en skriftlig näringslivsstrategi! Det ska vara enkelt och snabbt att tillgå densamma och den ska kunna kommuniceras via hemsida eller andra mediekanaler och på ett enkel sätt nå ut till, investerare, företagare, myndigheter och nyetablerare med flera! Chansen att fler skulle intressera sig för Härnösand skulle växa betydligt om det fanns en näringslivsstrategi som var tillgänglig för vår omvärld.

Med detta som kort bakgrund föreslår undertecknad kommunfullmäktige:

att: skyndsamt se till så att en näringslivsstrategi finns tillgänglig för vår omvärld, samt

att: att den går att kommunicera i många av dagens moderna medier.

Anders Gäfyert (M)
Oppositionsråd

